

Plan Estratégico Municipal de San Juan Cancuc en Generación de Ingresos



**Construyendo Espacios de Diálogo
en San Juan Cancuc**

San Juan Cancuc, Chiapas, 04 de Julio de 2025

CONTENIDO

I.	PRESENTACIÓN	02
II.	ANTECEDENTES	04
III.	OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS	06
IV.	RESULTADOS DE LOS FOROS	07
	3.1. Problemática identificada	07
	3.2. Alternativas de solución	08
	3.3. Propuestas	10
	3.4. Estructura municipal	11
V.	PLAN DE GESTIÓN	12
	4.1. Propuestas de corto plazo	13
	4.2. Propuestas de mediano plazo	16
	4.3. Propuestas de largo plazo	22
	4.4. Líneas estratégicas	28
VI.	CONCLUSIONES	33
VII.	ANEXOS	34

I. PRESENTACIÓN.

San Juan Cancuc se ubica dentro de la región conocida como Los Altos de Chiapas en México y representa a uno de los municipios con mayor marginación en el país.

Cuenta con un total de 37,948 habitantes pertenecientes al pueblo originario maya tseltal y se encuentra ubicado dentro del lugar 28 dentro de los municipios más pobres en el país debido a que el 96.0% de su población tiene un ingreso inferior a la línea mínima de bienestar, un 77.7% vive en condiciones de pobreza extrema y un 97.7% tiene carencia por acceso a servicios básicos.

Además de lo anterior con base en la misma fuente, el 69.8% de la población de 15 años y más tienen una educación básica incompleta mientras que el 30.8% de 15 años o más es analfabeta.

Bajo esa realidad, la generación de ingresos se convierte en una necesidad imperativa ya que de acuerdo con diagnósticos realizados en el municipio, el mayor porcentaje de ingresos obtenidos proviene de tres fuentes: a) los subsidios que otorgan los programas gubernamentales, b) la venta de fuerza de trabajo y c) actividades propias.

Es posible que los subsidios gubernamentales constituyan hasta un 40 o 45% de los ingresos totales de las familias, mientras que la venta de fuerza de trabajo un 15 a 20% y el restante 30 a 35% lo ocuparían el resto de las actividades propias.

Las actividades propias principales identificadas son la producción y venta de café, miel, artesanías, así como de los emprendimientos o pequeños negocios en los que sobresalen las tiendas de abarrotes y mercancías locales. Sin embargo, estas actividades enfrentan muchos retos por las limitantes estructurales que enfrentan por años de explotación, opresión y exclusión. Uno de estos retos es la poca disponibilidad de tierra para la producción, ya que en promedio, cada persona cuenta con 1 a 1.5 ha en promedio donde tienen que cultivar café, maíz, frijol y frutales entre otros productos.

La falta de ingresos y de opciones para generarlos se vuelve más compleja debido a que el municipio se encuentra alejado de polos de desarrollo y aunque la cabecera distrital de San Cristóbal de Las Casas es un centro turístico de afluencia mundial, no es suficiente para generar oportunidades a la inmensa cantidad de municipios pobres de la que está rodeada y a que las opciones de comercialización son cada vez más complejas donde quienes tienen mayores oportunidades son personas con suficiente capital.

Los impactos sociales de la falta de ingresos económicos en las familias son diversos y fuertes ya que disminuyen condiciones para poder acceder a una mejor calidad de vida. Como un resultado palpable de estas condiciones de pobreza y brechas económicas, en el municipio se ha incrementado la migración temporal a campos de cultivo en los

estados de Sonora y Sinaloa donde las condiciones son de asalariados y sin prestaciones de ley. De manera preocupante, se han incrementado los robos a casas habitación y la distribución y consumo de estupefacientes también se ha incrementado de acuerdo con las versiones de los propios pobladores.

Debido a estas condiciones, varias organizaciones de la sociedad civil han iniciado acciones que están buscando transformar de base, la vida cotidiana de las personas creando mecanismos prácticos de sensibilización en torno a la educación financiera y encontrando junto con las comunidades, mecanismos para generar ingresos propios en escalas pequeñas y adaptadas localmente.

Como resultado de estas acciones se han acompañado la constitución de fondos grupales de ahorro comunitario, la implementación de emprendimientos, el fortalecimiento de la comercialización y la organización social como base para poder acceder a mejores oportunidades. A pesar de ello, la realidad económica sigue siendo un tema estructural que es necesario atender con estrategias de largo plazo.

Por las razones anteriores, la Alianza Komon A'tel en conjunto con las Organizaciones Aliadas implementamos una estrategia que tiene dos objetivos fundamentales: a) Involucrar a la población en temas económicos – financieros y b) establecer las bases ordenadas y de largo plazo, de acciones que fortalezcan el tema de ingresos.

Para implementar estos dos objetivos, se realizaron foros municipales dónde se analizó la problemática desde la perspectiva de las propias personas y se acompañó la constitución de una estructura social organizada nombrada por las y los propios asistentes para dar seguimiento a las iniciativas propuestas.

Es muy importante mencionar que por primera ocasión, en el tiempo que llevamos desarrollando actividades en el municipio, el Ayuntamiento Municipal se ha sumado de manera activa a estas iniciativas por lo que se cuenta con el respaldo del actual gobierno municipal, lo que contribuye a mejorar la gestión.

II. ANTECEDENTES.

Durante los años de 2023 y 2024 se realizaron diferentes foros en temáticas de ingresos, con el objetivo de crear un espacio colectivo donde las personas de las comunidades pudieran dar a conocer sus problemáticas y necesidades, se acompañara la elaboración de propuestas, además de poner a discusión, la conformación de un comité de gestión que representara a todo el municipio.

Es importante comentar que la convocatoria a estos foros fue liderada por las organizaciones aliadas que trabajan con grupos de emprendimientos y fondos de ahorro comunitarios principalmente, lo que contribuyó por un lado, a convocar personas que están realizando acciones y por el otro, a posicionar temas con conocimiento de causa.

Los foros realizados fueron los siguientes:

- **22 de Noviembre del 2023**, se realiza el primer intercambio de experiencias, teniendo un total de 111 participantes de ellos 63 mujeres y 48 hombres, de los cuales para este foro se logró la participación de 25 jóvenes estudiantes, con el objetivo de generar un espacio participativo de reflexión e intercambio de experiencia entre mujeres y hombres, fortaleciendo las actividades económicas de la región mediante la promoción de la organización comunitaria.
En este caso, destacó principalmente, la organización entre los productores de café, miel y grupos de artesanas, con la finalidad de buscar un mercado con el precio justo, al mismo tiempo consideran pertinente recibir capacitación y talleres para mejorar la calidad de cada una de estas actividades.
- **04 de Abril del 2024**, el segundo foro con la temática de *Educación financiera en el hogar*, participado un total de 36 participantes de los cuales 24 fueron mujeres y 10 Hombres, en donde cada participante vio la importancia y necesidad de implementar un modelo de controlar gastos dentro del hogar, mediante la implementación de un presupuesto familiar.
Uno de los temas que se destacaron en esta ocasión, fue el tema de la reinversión en las actividades productivas para que puedan generar ganancias futuras, sobre todo no dejar de ahorrar en los grupos de trabajo que cuentan con fondos de ahorro comunitario y que a partir de estas iniciativas se generen pequeños emprendimientos y negocios en los parajes.
- **07 de Mayo del 2024**, el tercer foro con temática de “Problemática del sector y Necesidades de Formación” con la participación de un total de 78 personas de las cuales 33 fueron mujeres y 25 hombres. Los participantes identificaron las problemáticas que enfrentan en el sector económico y dieron a conocer las necesidades de formación para buscar en conjunto una alternativa de solución en diferentes instituciones en los tres niveles órdenes de gobierno.

Se destacó el tema del valor económico del esfuerzo y trabajo que se le dedica al sector agrícola, donde comúnmente se le invierte tiempo principalmente al café, miel, artesanías, maíz y frijol. Sin embargo se resaltó el hecho de que estas actividades son desvalorizadas en su venta, por lo tanto se retoma nuevamente el tema de la necesidad de que los productores estén organizados. En este contexto se ve la necesidad de conformar una estructura en el Municipio que organice o que le dé seguimiento a las propuestas que emerjan de estos foros.

- **04 de Julio del 2024**, el cuarto foro fue realizado con la temática de “Promoción para la Conformación de una estructura Municipal en Cancuc” teniendo un total de 51 participantes de ellos 30 fueron mujeres y 21 hombres. El objetivo principal fue la conformación de un comité de ingresos en el Municipio donde los participantes conocieron la importancia de una organización sólida en el mundo de la gestión y autogestión, conocieron los perfiles y las características que deben integrar un comité.

Es importante comentar que en las mesas de trabajo se estuvieron analizando los perfiles idóneos de las mujeres y hombres que pudieran asumir los cargos que se requerían para implementar el presente plan de gestión municipal.

- **26 de Septiembre del 2024**, para este foro se dio la integración del Comité de Gestión Municipal de Ingresos, a través de la asamblea se seleccionaron los que cumplieron con los perfiles y características de un buen líder (lekil nitawal), capaces de promover la gestión y autogestión en conjunto con las autoridades comunitarios, H. Ayuntamiento, y las organizaciones civiles presentes, al finalizar el foro quedaron integrados por 5 lideresas cancuqueras.

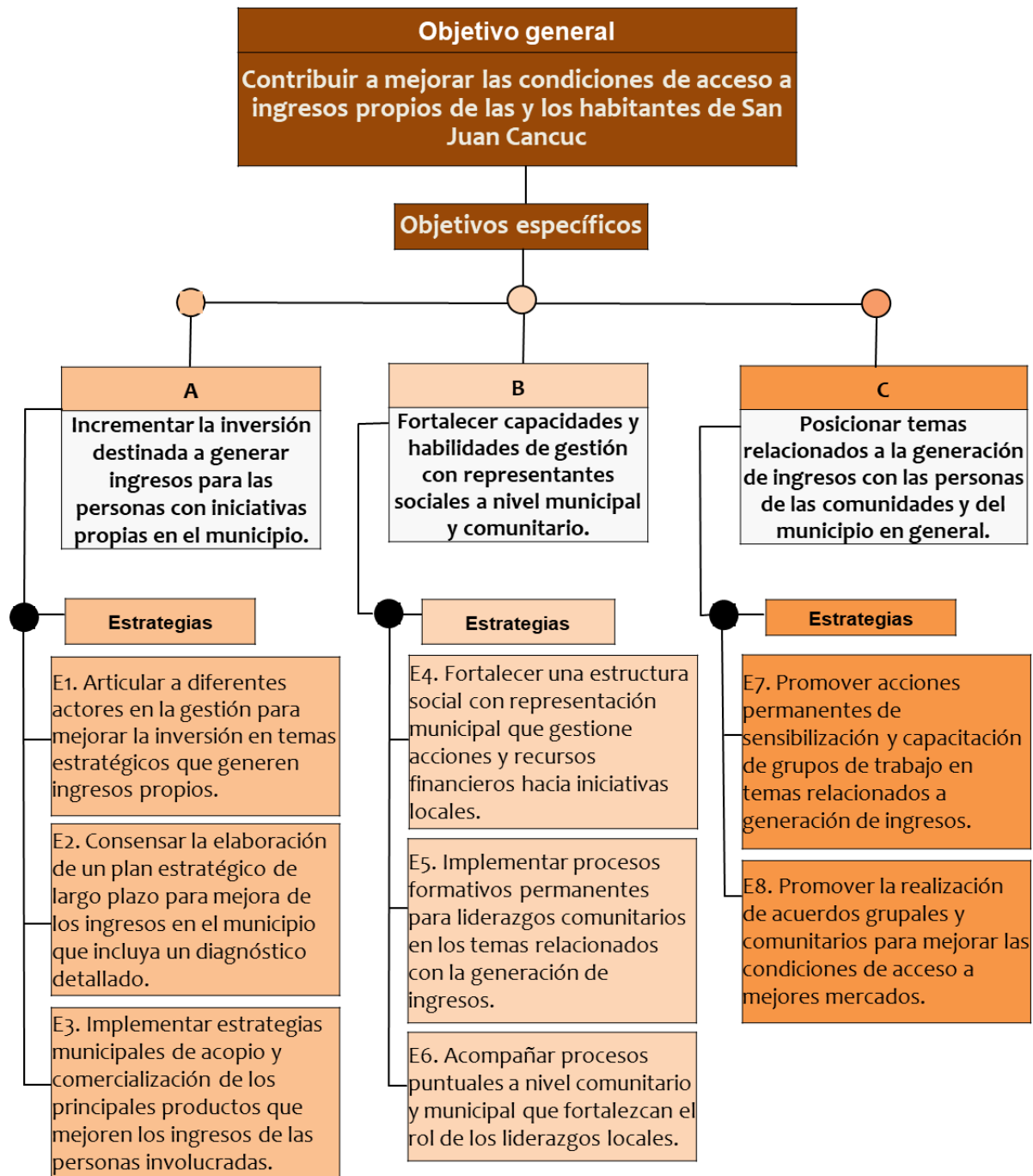
Como parte de la colaboración con el Ayuntamiento Municipal, se elaboró un acta que fue firmada por un representante de la Presidencia con lo que se dio legalidad al proceso emergido de las comunidades.

Los foros fueron muy importante tanto para la población de Cancuc, como para los visitantes (personal de las organizaciones) ya que permitieron conocer más de cerca las problemáticas que enfrentan como Municipio y como familia, por lo que nos da pauta de las acciones a realizar.

Es importante comentar que la realización de los foros tuvo muchos retos ya que convocar a representantes de las comunidades en el municipio, implica la movilización desde sus comunidades y sobre todo, una participación dinámica y constante. Varios de los foros programados se tuvieron que suspender por acciones político – partidistas, paros e incluso conflictos locales lo que atrasó los tiempos de realización y en la mayoría de los casos, afectó la cantidad de asistentes.

III. OBJETIVOS

A continuación se describe un objetivo general que pueda dar cuenta de la finalidad de este plan, tres objetivos específicos que son las grandes cosas que queremos lograr con el plan y ocho estrategias con las que hemos identificado dar cumplimiento a este documento.



IV. RESULTADOS DE LOS FOROS.

En cada uno de los Foros se realizaron actividades en mesas de trabajo, con la finalidad de que los participantes se conocieran y a la vez dialogaran. Fue así como mediante preguntas detonadoras se facilitaron el inicio de una plática amena, destacando las principales problemáticas del Municipio y las posibles soluciones a estas mismas.

4.1. Problemática identificada.

En el siguiente cuadro podremos apreciar las problemáticas que surgieron en las mesas de trabajo, en temas de café, miel y artesanías, que básicamente son las principales actividades de generación de Ingresos que se realizan en el Municipio de San Juan Cancuc, más sin embargo se tiene una serie de dificultades y limitantes para que sea un potencial generador de recursos en el hogar.

Cuadro 1. Problemática identificada por área de importancia y sus consecuencias.

Producto / Actividad	Problema	Origen	Consecuencias
Café	Presencia de plagas y enfermedades	En las parcelas se tienen cafetos longevos, no se regulariza la sombra, deforestación masiva.	Desempleo en el Municipio, Migración a otros estados, cafetales descuidados, desintegración comunitaria, interés personal, bajo rendimiento de producción, deserción escolar de los jóvenes.
	Mala calidad de producción	Poca información de las buenas prácticas de cosecha en el territorio, diversidad de variedades en la parcela	
	Precio de venta baja	Compra de café anticipada del intermediario, poca organización de productores.	
Miel	Poca inversión	Desinterés en el buen manejo de los apiarios, uso de químicos en la limpia del apiario, espacio reducido de manejo.	Poca producción de miel, Mala calidad del producto, sin Ingreso familiar, los apicultores se han visto obligados a dejar esta actividad debido a que no es redituable para sus ingresos.
	Conocimiento Básico y Poco interés	No asisten a las capacitaciones, interés familiar, miedo al manejo de los apiarios.	
	Precio de venta muy económico	Cosecha antes del tiempo, pocos apicultores en la región, no hay empresa que se	

Producto / Actividad	Problema	Origen	Consecuencias
		dedique al acopio de miel, efecto de cambio climático, divisionismo.	
Artesanías textiles	No se tiene un espacio para la venta.	Grupos de artesanas con intereses personales, desorganizados. No hay Interés del H. Ayuntamiento de esta actividad	Sin ingreso familiar, falta de empleo, si las artesanas no se empiezan a organizar, seguirá en decadencia esta actividad que depende de este género.
	Venta únicamente local	Falta de recurso para salir del Municipio, eso implica un costo para ofrecer el producto.	
	No hay convenio con ninguna empresa.	Poca experiencia e información para vender las artesanías textiles en el mercado Nacional	

4.2. Alternativas de solución.

Una vez identificadas las problemáticas de las actividades productivas del Municipio, los mismos participantes de estos foros, plasman las posibles alternativas de solución, de acuerdo a la experiencia y conocimiento local, lo que permitirá seguir la brecha del éxito y dejar a un lado el estancamiento económico.

Es relevante mencionar que estas propuestas, será necesaria la intervención de las organizaciones civiles que tienen presencia a nivel local, además del H. Ayuntamiento quien al final será el principal actor para intervenir a fin de solucionar estas problemáticas.

Cuadro 2. Problemática, alternativas de solución y temporalidad en la generación de ingresos en San Juan Cancuc.

Producto / Actividad	Problemática	Alternativas de solución	Temporalidad
Café	Presencia de plagas y enfermedades	-Capacitaciones, talleres presenciales con INCAFECH, INPI, H. Ayuntamiento, y ONGs. -Implementación de viveros de café. -Practicar la rotación o diversas variedades dentro de la parcela. -Identificar variedad resistente a la roya.	Corto Plazo

Producto / Actividad	Problemática	Alternativas de solución	Temporalidad
		- Desombre una vez finalizada la cosecha. - Implementación de buenas practicas.	
	Mala calidad de producción	- Recibir taller o capacitación en temas de beneficio húmedo del café. - Minimizar el uso de agroquímicos. - Implementación de abonos orgánicos.	Mediano Plazo
	Bajos precios de venta	- Formar una red de cafetaleros para exportar el café directamente a las empresas nacionales. - Fomentar el uso de la figura jurídica Mediante una figura jurídica. - Venta de café con valor agregado. - Venta a consignación. - Creación de páginas web, hoteles. - Vinculación con instituciones gubernamentales y ONGs. - Alianzas de entre Municipios.	Corto y Largo Plazo
Miel	Poca inversión	- Fomentar el trabajo familiar. - Quitar el uso de agroquímicos en los apiarios. - Fomentar el ahorro familiar y/o grupal. - Elaboración ceras estampadas.	Corto Plazo Y Mediano Plazo
	Conocimiento Básico y Poco interés	- Encuentro e intercambio de experiencias entre apicultores de Cancuc. - Gestión de asistencias técnicas especializadas en Apiarios, en instancias gubernamentales.	Mediano Plazo
	Precio de venta muy económico	- Creación de una red de apicultores - Elaboración de productos derivados de miel. - Vinculación de con empresas nacionales. - Registrar una marca colectiva - Venta a consignación.	Corto, Mediano y Largo Plazo
Artesanías textiles	No se tiene un espacio para la venta,	- Gestión de un espacio de venta. - Organización entre artesanas del Municipio.	Mediano Plazo

Producto / Actividad	Problemática	Alternativas de solución	Temporalidad
		- Venta en tianguis.	
	Venta únicamente local	- Participación en expo ventas estatales, Nacionales. - Creación de una Página web.	Mediano y Largo Plazo
	No hay convenio con ninguna empresa.	- Convenio con las empresas Nacionales. - Crear un espacio de exhibición de productos en San Cristóbal. - Generar una marca colectiva.	Largo Plazo

4.3. Propuestas.

Es relevante mencionar que las propuestas surgidas a través de los encuentros entre parajes del Municipio son actividades que en su mayoría se realizan a nivel familiar y comunitario, pero que serán necesarios su fortalecimiento y seguimiento, observando así en el siguiente cuadro las acciones a realizar para su cumplimiento.

Cuadro 3. Propuestas, actividades y condiciones necesarias identificadas en el tema de generación de ingresos en San Juan Cancuc.

Propuestas	Actividades	Condiciones necesarias
Reinversión en actividades Productivas	- Implementar grupos de ahorro en cada área, Café, Miel, Artesanías Textiles - Implementación de Emprendimientos por área. - Gestión de estampadora. - Implementación de viveros de café con recursos locales.	- Participación activa en los talleres y las asistencias técnicas. - Confianza entre productores.
Organización Territorial	- Conformar una red de cafetaleros y Mieleros. - Fortalecimiento del Comité Municipal de Generación de Ingresos. (CMGI). - Encaminar una figura Jurídica.	- Participación en encuentros. - Generar acuerdos grupales y comunitarios. - Vinculación con Sociedades Civiles. - Practicar su liderazgo.
Vinculación con ONGs e Instancias de Gobierno	- Gestión de Herramientas y recursos para la producción de Traspatio. - Asistencia Técnica (INCAFECH, INPI, H. Ayuntamiento, y ONGs).	- Promover el consumo de productos de traspatio. - Venta de excedentes - Acudir a las asistencias.

4.4. Estructura municipal.

Uno de los objetivos de los foros que se realizó con las mujeres y hombres de Cancuc, es la conformación de un **Comité de Gestión Municipal de Ingresos**, (CGMI) llegando así en la conformación del comité, de los cuales se trabajaron durante cinco foros, a través de diálogos, mesas de trabajo y participación en plenaria.

En las mesas de trabajo se dialogo acerca de la importancia de tener un líder que los represente o que los guía durante y después de la gestión, el día 26 de septiembre del 2024, quedo conformada la estructura, recalcando las funciones y obligaciones de cada uno de los que podrían integrar el comité.

Se precisó que el comité no solo es una representación equitativa y democrática, sino de crear un espacio donde la gestión de recursos y la toma de decisiones sean transparentes y colectivas. Para ello debe impulsar las actividades productivas de café, miel, artesanías textiles, grupos de ahorro y emprendimientos locales.

Como uno de los beneficios de esta actividad se hizo énfasis en poder acceder a nuevas oportunidades y promover el desarrollo económico y social del Municipio a través de la gestión y autogestión Comunitaria.



V. PLAN DE GESTIÓN.

Este plan de gestión se diseña a través de las necesidades escuchadas de los participantes en los foros, que son productoras y productores de diferentes localidades del Municipio. Misma que estará dirigido a las instancias de gobierno, H. Ayuntamiento, Secretaria del Bienestar, INCAFECH, INPI y entre otras, quienes han demostrado el interés del apoyo a las zonas rurales.

Esta iniciativa de contar con este plan es iniciativa de las OSC que conforman la Alianza Komon A'tel y que han venido buscando estrategias y alternativas de solución a las problemáticas en cuanto a la situación económica, con lo que se buscara impactar y generar cambio en las familias de San Juan Cancuc. Por ello será importante una revisión constante y realizar ajustes conforme a la necesidad que se vayan generando y anexar propuestas más relevantes para el bienestar social.

Para organizar la problemática y propuestas, se organizó la información en matrices que consideran de manera general, la siguiente estructura, dividida cada una en las tres actividades principales: café, miel y artesanías.

Temporalidad / Competencia	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
Acciones desde la comunidad			
Acciones desde el Ayuntamiento Municipal			
Acciones desde los gobiernos estatal y federal.			

Cabe señalar que el corto, mediano y largo plazos se refiere a lo siguiente en términos de años:

- **Corto plazo.** 1 año, pensando en las acciones concretas que pueden realizarse de manera inmediata para dar paso a otras acciones de mayor relevancia.
- **Mediano plazo.** 3 años, pensando en las acciones que puede realizar un gobierno municipal y con la finalidad de establecer compromisos de mayor alcance.
- **Largo plazo.** 5 a 10 años. No existe mucha claridad en esta escala pero se ha estimado un plazo máximo de 10 años para realizar una primera evaluación de las acciones del plan.

5.1. Propuestas de corto plazo / actores: comunidad, municipal, estatal, federal.

5.1.1. Acciones desde la comunidad.

Cuadro 4. Propuestas de corto plazo, acciones identificadas desde las comunidades.

Problemática que se atiende / resuelve	Acciones	Responsables	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Comentarios / Materiales / otros actores
CAFÉ							
Presencia de plagas y enfermedades	1. Implementación de viveros de café con recursos locales.	Productor, Organizaciones	Selección de Semillas	Llenado de Bolsas	Instalación del Vivero	Renovación de cafetos	Materiales de la región
Mala calidad de Producción	2. Sensibilización del proceso de cosecha	Productor, Organización	Identificación de Grupos/productores	Dialogo con los grupos de trabajo	Practica de cosecha con el productos	Cosecha de calidad	CD, Proyector, Laptop, y parcela demostrativa
	3. Diversificación de la parcela	Productor, comunidad, organización	Elaborar diagnóstico de cafetales	Elaborar plan de mejora	Iniciar primera fase de mejora	Finalizar primera fase de mejora	Acompañar por técnicos
Bajos precios de venta	4. Evitar compras anticipadas	Productor	Promoción de cajas de ahorro	Acuerdos con los productores	Conformación de una caja de ahorro	Otorgamiento de prestamos	CD, Visita en las comunidades, dialogo.
MIEL:							
Poca Inversión	5. Incorporación de mano de obra familiar	Productor- Organizaciones	Sensibilización de familias apicultores	Participación de los integrantes familiares	Acampamiento en los apiarios	Monitoreo de impacto	Trípticos de Información, Manuales de manejo
Conocimiento Básico y Poco interés	6. Manejo básico de Apiarios	Productor- Organizaciones	Convocatoria de Apicultores	Plática con los productores de Miel	Taller /capacitaciones	Visita de Apiarios	CD, Invitaciones, Trípticos, Proyector, Laptop
Precio de venta	7. Sensibilización Dialogo entre apicultores	Productor, Organizaciones	Identificación de apicultores de la región	Dialogo con los apicultores	Sensibilización de Organización entre apicultores	Venta de miel de manera local	CD, Invitaciones, Trípticos, Proyector, Laptop

Problemática que se atiende / resuelve	Acciones	Responsables	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Comentarios / Materiales / otros actores
ARTESANIAS							
No se tiene un espacio para la venta	8. Sensibilización de Organización de Artesanas	Productor, Organizaciones	Dialogo con las artesanas	Identificación de productos a vender	Promoción del Producto	Identificación de expo ventas	Trípticos, Spot de promoción
Venta únicamente local	9. Fortalecimiento de trabajo comunitario	Artesanas	Identificación de grupos de interés	Dialogo con los grupos de trabajo	Promoción grupal	Monitoreo de Impacto	Dialogo con las artesanas de diferentes parajes de Cancuc

Comentarios:

En cuanto a la implementación de viveros con recursos locales, es una actividad que se ha venido realizando por generaciones. Sin embargo se ha perdido el interés de seguir haciéndolo ya que esto les implica invertir recursos económicos y tiempo, pero las consecuencias son contar con cafetos de mala calidad, avejentados y una baja productividad. Por ello es importante sensibilizar a los productores a reactivar esta actividad de manera permanente y empezar a reforestar los cafetales con diferentes variedades resistentes a la roya.

Las labores culturales ya deberían ser un acuerdo comunitario que deberían realizar cada año, ya que con esta actividad se puede reducir la presencia de plagas y enfermedades. Las labores culturales únicamente minimizan el efecto de las plagas, no las eliminan, para ello será necesario invertir con productos químicos u orgánicos. Esta actividad se dialogara en la formación de liderazgos como una de las actividades a focalizar.

Para las actividades a realizar con las artesanas de San Juan Cancuc, será necesario el apoyo de las organizaciones, para identificar los grupos y sensibilizar a que se lleven a cabo los acuerdos entre artesanas.

De manera general se observa la necesidad de empezar a fomentar y fortalecer procesos organizativos a varios niveles: uno, el básico es el de los grupos comunitarios cohesionados por su propia actividad productiva, otra a nivel de varias comunidades que comparten características físicas como encontrarse en una misma micro región y el acceso a los mismos mercados; una tercera sería la organización a nivel municipal en agrupaciones comerciales o productivas de manera formal que les permita apropiarse de eslabones de la cadena productiva.

5.1.2. Acciones desde el municipio.

Cuadro 5. Propuestas de corto plazo, acciones identificadas el orden de gobierno Municipal.

Problemática que se atiende / resuelve	Acciones	Responsables	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Comentarios / Materiales / otros actores
CAFÉ	10. Gestión de malla sombra y Bolsas para vivero	CGMI H. Ayuntamiento Organizaciones	Sensibilización de grupos de trabajo	Identificación de grupos de Interés	Elaboración de Actas y convenios	Gestión	Solicitud de gestión
Presencia de plagas y enfermedades en los cafetales	11. Capacitación con instituciones y OCs.	INCAFECH, INPI, H. Ayuntamiento, y ONGs.	Gestión con instituciones y OSC	Identificación de zonas para realizar talleres	Realización de talleres	Puesta en práctica de lo aprendido	Se debe realizar cada año. Se debe realizar cada año. Salones
Precio de venta	12. Organización de grupos	CGMI H. Ayuntamiento Organizaciones	Visita de comunidades y barrios de Cancuc	Sensibilización de grupos	Tomar acuerdos y compromisos	Firmar acuerdos y compromisos con el H. Ayuntamiento	CD
Mala calidad de Producción	13. Sensibilización del uso de químicos	CGMI H. Ayuntamiento Organizaciones	Manejo adecuado de los químicos	Implementación de Compostas	Incorporación de abono orgánico en los cafetales	Evaluación de Impacto en las parcelas	Manual las de manejo de productos orgánicos
MIEL:	14. Asistencia Técnica/ taller	CGMI H. Ayuntamiento Organizaciones	Buscar técnicos especialistas en apícola	Identificación de Apicultores de la región	Convocatoria para el taller	Taller de manejo de apiario, teórico-practico	CD, Invitaciones, Trípticos, Proyector, Laptop
Bajos precios de venta	15. Organización de apicultores de la región	CGMI H. Ayuntamiento Organizaciones	Identificación de grupos de apicultores	Dialogo con los apicultores	Grupos de Interés	Monitoreo de los grupos de trabajo	Invitaciones, geolocalización de grupos de trabajo
ARTESANIAS	16. Vinculación con el H. Ayuntamiento	CGMI H. Ayuntamiento Organizaciones	Acuerdo con los integrantes de comité de Ingresos	Generar cita con el Ayuntamiento	Dialogo con el Presidente y Cabildo de Cancuc	Convenio de espacio	Solicitud, Plan de gestión, presentación de necesidades

Problemática que se atiende / resuelve	Acciones	Responsables	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Comentarios / Materiales / otros actores
Venta únicamente local	17. Promoción de productos artesanales textiles en Tianguis	CGMI H. Ayuntamiento Organizaciones	Formar grupos de trabajo	Dialogo con las artesanías del Municipio	Identificación de Tianguis locales	Instalación de stands de las artesanías	Trípticos de información de las artesanías, biografía de los productos.

Comentarios:

Se realizara un diagnóstico regional en temas de café y miel, para identificar el número de productores por cada área, las cantidades de café o miel que producen anualmente para establecer una línea base de acopio y comercialización, así como identificar las calidades con las que entregan su café pergamino.

Es necesario recalcar que el espacio de comercialización a gestionar en el ayuntamiento en conjunto con las artesanías es una necesidad que se viene observando para promocionar la venta de la artesanía textil del municipio ya que se han observado varios negocios de artesanías en el Municipio, pero el precio de venta es elevado y la intención es que se pueda competir con esta iniciativa. La propuesta relacionada con la participación en los tianguis requiere del apoyo del H. Ayuntamiento para realizar el convenio donde se instala la exhibición de los productos artesanales.

5.2. Propuestas de mediano plazo

5.2.1. Acciones desde la comunidad.

Cuadro 6. Propuestas de mediano plazo, acciones identificadas desde la comunidad.

Problemática que se atiende / resuelve	Acciones	Responsables	Año 1	Año 2	Año 3	Comentarios / Materiales / otros actores
General	18. Creación de páginas web para comercializar	Cafetaleros, mieleros, artesanías	Toma de acuerdos e integración de grupos	Diseño de página web y pruebas piloto	Operación de la página web y retos	Gestión de apoyo con el Ayuntamiento

Problemática que se atiende / resuelve	Acciones	Responsables	Año 1	Año 2	Año 3	Comentarios / Materiales / otros actores
CAFÉ						
Presencia de plagas y enfermedades en los cafetales	19. Renovación de cafetales	Productor, Organizaciones,	Primera etapa de renovación	Segunda etapa de renovación	Evaluación de tres etapas y ajuste del plan	Viveros, bolsas de siembra
Mala calidad de Producción	20. Asistencia Técnica para Cosecha	Productor, Organización	Primera etapa de mejora de la calidad	Segunda etapa de mejora de la calidad	Cosecha para tostado y molido	CD, Proyector, Laptop, y parcela
Precios bajos	21. Valor agregado del café (Venta por kilo)	Productor, Organización	Capacitación en temas de control de calidad	Acopio de café de calidad y gestión de torrefacción	Tostado, Molido y etiquetado. Venta	Bolsas para el llenado, etiquetado. Actores; ONGs, Productores
MIEL:						
Poca Inversión	22. Fomentar el ahorro Familiar	Productor, Organización	Identificación de familias apicultores	Conformación de grupos de trabajo	Reinversión en los apiarios	Carta Descriptiva, manual del ahorro.
Conocimiento Básico y poco Interés	23. Elaboración de Ceras estampadas	Productor- Organizaciones	Diagnóstico de necesidades	Implementar taller y primera fase de estampado	Evaluación del impacto de la actividad en la generación de ingresos	Estampadora, CD, Ceras.
Precio de venta	24. Venta Local envasado	Productor, Organizaciones	Implementación de primera etapa de venta a granel con etiquetado	Promoción y Puntos de venta	Tercer año de venta y evaluación de avances.	Laptop, envasado
ARTESANIAS						
Venta Únicamente Local	25. Participación en expo ventas	Productor, Organizaciones	Diagnóstico de productos, precios, calidades, etc.	Primera etapa de participación en Expo ventas	Segunda etapa de participación en Expo ventas	Dialogo entre artesanas, convocatoria expo

Comentarios:

En este apartado de acciones a realizar es fundamental que los productores de café tengan a la disponibilidad de producir plántulas para la resiembra de plantas avejentadas o infectadas por la roya. De la misma manera es necesario que los productores de miel resguarden cera para la elaboración de láminas de cera estampada para las colmenas. Para ello se propone la realización de un intercambio de experiencias entre apicultores.

Como parte de estas actividades a mediano plazo por las comunidades es necesario fomentar el ahorro en las actividades productivas como una práctica permanente por parte de las y los productores, ya que si bien es cierto existen iniciativas fomentadas por las OSCs aliadas, están más enfocadas en mujeres, por lo que se considera necesario promocionar y sensibilizar en cada una de las actividades que generan ingresos con el objetivo de que exista reinversión en un futuro. Es prudente mencionar que el apoyo de las organizaciones aliadas debe ser visualizado en estas actividades, a manera de acompañamiento y motivación a los productores.

5.2.2. Acciones desde el municipio (mesas directivas / Ayuntamiento / OSCs).

Cuadro 7. Propuestas de mediano plazo, acciones identificadas desde el orden de gobierno Municipal.

Problemática que se atiende / resuelve	Acciones	Responsables	Año 1	Año 2	Año 3	Comentarios / Materiales / otros actores
CAFÉ						
Presencia de plagas y enfermedades en los cafetales	26. Gestión de infraestructura de viveros por microrregión	Ayuntamiento Productor, Organizaciones	Solicitud de la gestión e identificación de terrenos para instalar	Instalación de Infraestructura y primera experiencia de viveros	Segundo año de experiencia y mejora del Control y manejo del vivero	Solicitud ante al ayuntamiento, materiales de instalación
Mala Calidad de Producción	27. Minimizar el uso de químicos en la parcela	Ayuntamiento Productor, Organizaciones	Sensibilizar a productores sobre el uso de agroquímicos y su efectos negativos	Elaborar plan de reconversión e iniciar la primera etapa	Implementar la segunda etapa de reconversión y certificar	Trípticos, manuales de abono orgánico.
Precio de venta	28. Red de productores	Ayuntamiento Productor, Organizaciones	Experiencia de acopio y comercialización a mejores precios	Acuerdos comunitarios para conformar una organización municipal de cafeticultores	Protocolizar figura jurídica e iniciar actividades formales.	Gastos de notaría y oficinas
MIEL:						
Poca Inversión	29. Minimizar el uso de químicos	Ayuntamiento Productor, Organizaciones	Fortalecimiento técnico a los apicultores	Elaboración de un plan de mejora que utilice menos químicos	Monitoreo de Impacto en el ingreso familiar	Trípticos, manuales

Problemática que se atiende / resuelve	Acciones	Responsables	Año 1	Año 2	Año 3	Comentarios / Materiales / otros actores
Conocimiento Básico y Poco interés en producción de Miel	30. Gestión equipo de protección y colmenas	Ayuntamiento Productor, Organizaciones	Diagnóstico de necesidades de equipos de protección y de ampliación de los módulos de las colmenas.	Gestión de necesidades e implementar acciones de mejora de manejo de los apiarios	Fortalecimiento del plan de mejora de manejo de los apiarios y evaluación de impacto en los ingresos.	Solicitud de equipo de protección y materiales
Precio de venta	31. Red de productores de Miel	Ayuntamiento Productor, Organizaciones	Experiencia de acopio y comercialización a mejores precios	Acuerdos comunitarios para conformar una organización municipal de mieleros	Protocolizar figura jurídica e iniciar actividades formales.	Gastos de notaría y oficinas
ARTESANIAS	32. Convenio del Quiosco Municipal	Ayuntamiento Productor, Organizaciones	Realizar estudio de mercado para realizar la gestión con el Ayuntamiento	Solicitar e iniciar la construcción del quiosco o adaptación según sea el caso	Iniciar operación del quiosco y generar aprendizajes de manejo del espacio y colaboraciones entre artesanas.	Gestión y Dialogo con el H. Ayuntamiento
Espacio de Venta						

Comentarios:

Para que las gestiones se realicen de manera oportuna, es necesario el apoyo del H. Ayuntamiento y de las Organizaciones aliadas, con el fin de acompañar a las lideresas y líderes comunitarios, agentes rurales, patronatos, comités educativos y comisariados ejidales a fin de poder ir construyendo un proyecto social, por microrregión y con ello, contar con un impacto para la mayoría de la población de San Juan Cancuc.

A mediano plazo se espera que se pueda consolidar una red de productores de café y miel a nivel municipal o regional. Para ello se requiere contar con diagnóstico territorial, identificando a lideresas y líderes productores de café y miel, así como la disponibilidad de productos para la comercialización.

Uno de los elementos importantes de ser rescatados es el hecho de que existe mucha desconfianza en las comunidades para poder conformar organizaciones sociales debido a que por la historia del municipio y en general en el estado, se ha hecho uso

político partidista de estas agrupaciones donde los beneficiados son los actuales diputados, presidentes municipales, senadores y demás actores político - partidistas. En ese sentido es indispensable que exista un esquema diferente que se vaya construyendo paso a paso y que no implique ni compromisos político – partidistas ni religiosos.

5.2.3. Acciones desde los gobiernos estatal o federal.

Cuadro 8. Propuestas de mediano plazo, acciones identificadas desde el orden de gobierno Estatal y Federal.

Problemática que se atiende / resuelve	Acciones	Responsables	Año 1	Año 2	Año 3	Comentarios / Materiales / otros actores
CAFÉ						
Presencia de plagas y enfermedades en los cafetales	33. Gestión de equipos para el manejo y control de plagas y enfermedades	INCAFECH, INPI	Elaboración de diagnóstico de necesidades de equipo para labores culturales de los cafetales y planes	Gestión de las necesidades identificadas en los planes y talleres de capacitación para el uso de equipos	Evaluación del impacto de las actividades realizadas y mejora de los aprendizajes.	Elaboración de solicitud y seguimiento de la gestión
Mala calidad de Producción	34. Gestión de equipos para el beneficio húmedo	INCAFECH, INPI	Elaboración de diagnóstico de necesidades de infraestructura y equipo para mejorar la calidad del café	Gestión de las necesidades identificadas y realizar las acciones de construcción de la infraestructura necesaria	Evaluación del impacto de las actividades realizadas y mejora de los aprendizajes.	Elaboración de solicitud y seguimiento de la gestión
Precio de venta	35. Gestión de apoyos para comercializar café tostado y molido.	INCAFECH, INPI	Gestión de apoyos para sensibilizar a las y los productores en la necesidad de mejorar la calidad del café.	Gestión de equipo y de infraestructura regional o municipal para agregar valor al café (tostado y molido)	Tostado y molido de café comercializado con apoyo del INPI y del INCAFECH	Asesoría especializada para la comercialización y espacios de venta
MIEL						
Conocimiento Básico y Poco interés en producción de Miel	36. Elaborar un plan de mejora productiva integral	INPI	Elaboración de un plan de mejora que incluya la elaboración de sus propios insumos para el incremento de colmenas.	Gestión de los apoyos considerados en el plan e implementar acciones de mejora. Iniciar estampado de cera y elaboración de colmenas.	Segundo año de implementar el plan de mejora y evaluación de su impacto en la generación de ingresos de los productores.	Solicitud de equipo de protección y materiales
Precio de venta	37. Conformar una figura comercializadora	Ayuntamiento, Gobierno estatal y	Identificación de Organizaciones constituidas o	Conformación de la estructura comercial con acuerdos específicos	Comercializar miel a granel y etiquetado para venta directa al consumidor. Evaluar	Asesoría especializada con Notario

Problemática que se atiende / resuelve	Acciones	Responsables	Año 1	Año 2	Año 3	Comentarios / Materiales / otros actores
		federal, Organizaciones	comunidades que participarán	sobre el rol de cada uno de los asociados	impacto en la generación de ingresos.	
ARTESANIAS						
Espacio de Venta	38. Venta a consignación	INPI, INCAFECH	Vinculación con las instancias de gobierno	Convenio de promocionar productos artesanales	Abrir puntos de venta y de nuevos mercados.	Elaboración de convenio
No hay convenio con ninguna Empresa	39. Generar una marca colectiva	INPI	Consolidar grupos organizados que estarán conformando la figura comercial.	Diseño de marca, gestión de la autorización y acuerdos de colaboración para comercializar.	Iniciar la comercialización y evaluar su impacto en la generación de ingresos de los productores.	Grupos de interés, solicitud, principales actores artesanas, instancias de gobierno

Comentarios:

Con la finalidad de garantizar una óptima participación de los productores de San Juan Cancuc, es necesario e importante la intervención de las instancias gubernamentales que asegure una gestión sólida, que se preste a un diálogo y escucha con el pueblo. En este apartado se da una serie de acciones a realizar en conjunto con una temporalidad de mediano plazo, por lo que es necesario atender de manera inmediata las necesidades plasmadas.

También es importante mencionar que es necesario construir una plataforma local con el Ayuntamiento en turno con el objetivo de que cada Presidente Municipal que sea electo para un nuevo periodo, pueda darle seguimiento a las acciones y no que en cada trienio, empiecen desde cero a veces con buenas ideas pero casi siempre con limitantes de tiempo y de recursos económicos lo que hace que siempre se experimente con ideas que no tienen un impacto especialmente en la apropiación de la población lo que se convierte en un círculo vicioso que no contribuye al desarrollo de la población.

Especialmente en el tema de ingresos es importante planificar a largo plazo y en ese sentido, es indispensable que existan mecanismos de monitoreo o evaluación de las acciones que se hayan planteado realizar en este periodo de tiempo, con el objetivo de poder reorientar o cambiar totalmente las estrategias.

5.3. Propuestas de largo plazo.

5.3.1. Acciones desde la comunidad.

Cuadro 9. Propuestas de largo plazo, acciones identificadas desde la comunidad.

Problemática que se atiende / resuelve	Acciones	Responsables	Corto plazo (1 años)	Mediano Plazo (3 años)	Largo Plazo (10 años)	Comentarios / Materiales / otros actores
CAFÉ						
Presencia de plagas y enfermedades en los cafetales	40. Control de plagas y enfermedades comunitarias	Productor, Comunidad Organizaciones	Acuerdos comunitarios	Implementación de actividades comunitarias (Trampas caseros de broca)	Evaluación del impacto de las actividades realizadas	Materiales de la región
Mala calidad de Producción	41. Manejo adecuado de cosecha	Productor, Comunidad	Formación en buenas prácticas que mejoran la cosecha de los cafetales	Implementar el plan de mejora del cafetal y evaluar impactos	Vender café de calidad tanto en pergamino para acopiadores locales como café tostado y molido con alta calidad.	Materiales de la región
Precio de venta	42. Red de productores de café consolidados	Productor, Comunidad, Organizaciones	Acuerdos básicos y diagnóstico de productores, así como experiencia en el acopio solidario.	Conformación formal de la estructura organizativa e inicio de operaciones.	Consolidación de la organización de cafetaleros a nivel municipal que acopia, transforman y comercializan café de calidad	Reunión entre productores de café
MIEL:						
Conocimiento Básico y Poco interés en producción de Miel	43. Manejo de Apiarios y División de colmenas	Apicultor Organizaciones	Formación en una primera etapa en la mejora de prácticas de manejo de los apiarios.	Evaluación de tres etapas de implementar el plan de mejora de manejo de los apiarios y su impacto en el ingreso.	Incremento productivo y manejo de los apiarios con menos químicos y se ha convertido en una actividad rentable.	Materiales de protección
Precio de venta	44. Red de Apicultores consolidados	Productor, Comunidad, Organizaciones	Acuerdos de grupos de trabajo de apicultores de comunidades	Intercambios de experiencias entre grupos y consolidación de una red de apicultores.	Consolidación de una figura organizativa de apicultores que acopia, transforma y comercializa miel a granel.	Reunión entre apicultores

Problemática que se atiende / resuelve	Acciones	Responsables	Corto plazo (1 años)	Mediano Plazo (3 años)	Largo Plazo (10 años)	Comentarios / Materiales / otros actores
			cercanas o dentro de una micro región.			
ARTESANIAS			Diagnóstico consolidado de productos y subproductos a ofertar, así como los acuerdos necesarios de colaboración y comercialización.	Uso permanente de medios digitales y manejo adecuado de las tecnologías de la información para posicionamiento de productos artesanales.	Convenio con empresas nacionales e internacionales para la venta permanente de productos artesanales.	Tecnologías, páginas web
Espacio de Venta	45. Promoción mediante redes sociales	Artesanas Organizaciones				

Comentarios:

Para esta temporalidad se esperaría que en cada una de las comunidades, las y los productores ya estuvieran organizados por sistema producto y con base en ello, estuvieran comercializando de manera organizada al interior de cada comunidad con el objetivo de disminuir la presencia de los intermediarios y con ello, apropiarse de los eslabones de la cadena productiva.

Uno de los resultados, por ejemplo, sería que existiesen acuerdos comunitarios para la disminución de plagas y enfermedades en las parcelas, mediante la elaboración de trampas caseros para atrapar broca de manera coordinada, es decir que los acuerdos en asamblea implicaran acciones conjuntas de control de plagas y enfermedades con la finalidad de que no existan lugares donde exista un mal manejo y ello impacte de manera negativa en el resto de las y los productores.

También en este plazo, se esperaría consolidar las redes de apicultores, cafeticultores y de artesanas conformando un comité municipal que ayude a la gestión, la producción y la comercialización de todos los productos generados así como sus derivados impulsando un consumo y comercio local de tal manera que no solamente se produzca con calidad hacia el exterior sino también hacia el interior.

En el largo plazo se espera que la mayoría de los productores hayan realizado una transición entre los adultos mayores y las y los jóvenes especialmente donde las mujeres tengan mejores oportunidades de participación y se mejore la productividad. Ello implica varios procesos, dentro de los más importantes, que las comunidades implementen acciones con perspectiva de género y que las

y los productores estén bien capacitados o formados en aspectos técnicos y sociales que les permita producir más y con la calidad que exigen los mercados.

5.3.2. Acciones desde el municipio (mesas directivas / Ayuntamiento / OSCs).

Cuadro 10. Propuestas de largo plazo, acciones identificadas desde el orden de gobierno Municipal.

Problemática que se atiende / resuelve	Acciones	Responsables	Corto plazo (1 años)	Mediano Plazo (3 años)	Largo Plazo (10 años)	Comentarios / Materiales / otros actores
CAFÉ						
Presencia de plagas y enfermedades en los cafetales	46. Gestión de enlace INCAFECH dentro del H. Ayuntamiento	Ayuntamiento Productor, Comité Organizaciones	Dialogo con las instancias y acuerdos de colaboración para fortalecer la producción de café.	Implementación de estrategia de fortalecimiento de la producción de café en el municipio de San Juan Cancuc	Incremento productivo por superficie y mejora de la calidad del café comercializado.	Dialogo, solicitud
Precio de venta	47. Gestión de una torrefactora	Ayuntamiento Productor, Comité Organizaciones	Acuerdos de colaboración entre productores y comunidades para conformar una organización comercializadora. Inicio de gestión.	Se ha conseguido la torrefactora y se están implementando acciones de agregación de valor con grupos y la organización de cafeticultores.	Apropiación del uso, manejo y mantenimiento de la torrefactora por parte de la directiva de la organización municipal de cafeticultores.	Solicitud, propuesta, dialogo
MIEL:						
Conocimiento Básico y Poco interés en producción de Miel	48. Gestión de Colmenas	Ayuntamiento Productor, Comité Organizaciones	Elaboración del plan de mejora de los apiarios por comunidad y en general de la organización municipal de apicultores.	Implementación y evaluación del plan de mejora de los apiarios y ajuste de la estrategia de acuerdo con los resultados e indicadores evaluados.	Todos los apicultores que pusieron en práctica sus planes de mejora tienen mejores ingresos por la venta de miel y han eficientado su producción.	Solicitud
Precio de venta	49. Convenio con empresas	Ayuntamiento Productor, Comité Organizaciones	Acuerdos entre apicultores y gestión de los apoyos para formación y mejora de prácticas productivas.	Gestión con empresas comercializadoras para firma de convenios de largo plazo y compromisos de producción avalados	Se comercializa miel a granel y envasada en tambores fenolizados a mayor precio con empresas estatales y	Envasado, etiquetas, convenio, dialogo

Problemática que se atiende / resuelve	Acciones	Responsables	Corto plazo (1 años)	Mediano Plazo (3 años)	Largo Plazo (10 años)	Comentarios / Materiales / otros actores
				por instancias gubernamentales.	nacionales de manera permanente.	
ARTESANIAS						
Espacio de Venta	50. Convenio con empresas	Ayuntamiento Productor, Comité Organizaciones	Acuerdos entre artesanas para generar productos viables comercialmente y estrategias de seguimiento.	Se cuenta con un catálogo de productos atractivos a las empresas y se inicia con implementar la estrategia de comercialización.	Se han logrado establecer estrategias permanentes donde las artesanas se han apropiado y existen ventas consolidadas que mejoran los ingresos.	Productos artesanales

Comentarios:

En este momento, se esperaría que las estructuras municipales en cada uno de los rubros: café, miel y artesanías, pudieran estar coordinadas y agrupadas en la Directiva Municipal de Generación de Ingresos con la finalidad de que dicha directiva, fuera la instancia rectora que le diera soporte a estas estructuras y fuera la entidad responsable de ejecutar las acciones de largo plazo. Es decir, debería ser un actor relevante que dialogue con cada uno de los Presidentes Municipales entrantes para posicionar el plan de largo plazo y acordar con cada uno de ellos, en compañía de las estructuras productivas, las acciones a implementar dentro de sus trienios.

De igual manera, se buscaría que el espacio de comercialización acordado con el Ayuntamiento, ya se haya consolidado y sea un espacio 'intermediario' que sin fines de lucro, esté posicionando o colocando los productos o derivados de café, miel o artesanías en el comercio regional como San Cristóbal de las Casas, Comitán o Tuxtla, así como en otros mercados nacionales o cadenas de supermercados. Esto obviamente implica un proceso para asegurar el abastecimiento constante del producto hacia el consumidor, lo que requiere de un apoyo contante del Ayuntamiento en turno.

5.3.3. Acciones desde los gobiernos estatal o federal.

Cuadro 11. Propuestas de largo plazo, acciones identificadas desde los órdenes de gobierno Estatal y Federal.

Problemática que se atiende / resuelve	Acciones	Responsables	Corto plazo (1 años)	Mediano Plazo (3 años)	Largo Plazo (10 años)	Comentarios / Materiales / otros actores
CAFÉ						
Presencia de plagas y enfermedades en los cafetales	51. Estrategias Regionales referente al tema de plagas y enfermedades.	Ayuntamiento, Productor Mesas directivas, Organizaciones, INCAFECH, INPI	Implementar planes de mejora grupales o comunitarios.	Implementar estrategia municipal de reducción de plagas y enfermedades en cafetales del Cancun	Evaluación de la estrategia regional de atención a plagas y enfermedades en cafetales de San Juan Cancu	Propuesta
Precio de venta	52. Convenios con empresas, Nacionales e Internacionales.	Ayuntamiento, Productor Mesas directivas, Organizaciones, INCAFECH, INPI	Capacitarse en buenas prácticas que ayuden a mejorar la calidad del café pergamino.	Pilotear primeras exportaciones de café con empresas locales y establecer convenios con empresas internacionales.	Exportación de café de calidad en pergamino y oro.	Apoyo de gobierno federal.
MIEL:						
Conocimiento Básico y Poco interés en producción de Miel	53. Incremento productivo y rentabilidad de la actividad apícola.	Ayuntamiento, Productor, Mesas directivas, Organizaciones, INPI	Diagnóstico de apicultores sin equipo y materiales de cosecha	Implementar la estrategia de mejora productiva de la apicultura en el municipio de San Juan Cancun	Se han otorgad insumos e infraestructura necesaria para mejorar la actividad apícola y es rentable para los productores.	Solicitud, dialogo
Precio de venta	54. Gestión de marca, código de barra.	Ayuntamiento, Productor, Mesas directivas, Organizaciones, INPI	Gestión de Recursos para registro de marca	Diseño, registro y posicionamiento de una marca propia que permita diferenciar la calidad de la miel con enfoque social	Gestión de código de barra y Venta de productos apícolas con la marca que cuenta con un mercado especial y mejores precios	Gestión, marca, etiqueta
ARTESANIAS						
Espacio de Venta	55. Gestión de maquinarias y banco de materiales.	Ayuntamiento, Productor, Mesas directivas, Organizaciones, INPI	Elaboración de la propuesta y generación de acuerdos.	Gestión de la propuesta e implementación de 2 años de aprendizajes en la colaboración.	Se cuenta con un banco de materiales administrados por las propias artesanas y que mejoran la viabilidad de los productos ofrecidos.	Solicitud, dialogo

Comentarios:

El alcance de las instancias gubernamentales en las comunidades en su mayoría es bajo, sin embargo en este cuadro se plasman acciones relevantes, que permitirá mejorar la producción y productividad de cada una de las actividades, mediante la implementación de foros regionales o estatales tendrá un impacto hacia los productores.

Las propuestas en este sentido es la creación de políticas públicas que atiendan las necesidades de las y los productores de baja escala, ya que la mayoría de las mismas están diseñadas para grandes productores por lo que en un principio es indispensable un subsidio pero que deberá ser aplicado de manera estratégica para crear las bases de procesos de largo plazo.

Uno de los cuellos de botella es la comercialización, por lo que el fomento de la organización formal y la disponibilidad de créditos blandos para el acopio y comercialización son una propuesta que puede ayudar a mejorar las condiciones en el mercado. Sin embargo, como se ha insistido de manera permanente, es necesario establecer las bases sólidas de procesos sociales diferentes, es decir que los liderazgos no estén pensando en solamente ocupar puestos político - partidistas, sino en realmente a contribuir con las personas y sus comunidades.

5.4. Líneas estratégicas.

A continuación se describen las principales actividades, no las únicas, identificadas en cada una de las 8 estrategias generadas.

E1. Articular a diferentes actores en la gestión para mejorar la inversión en temas estratégicos que generen ingresos propios.

Se promoverán alianzas estratégicas entre las dos alianzas territoriales, la de San Juan Cancuc y la de Sitalá con el fin de promocionar productos y buscar mercados de manera colectiva. Asimismo se buscará agregar valor a lo producido a través de capacitaciones con grupos u organizaciones que ya cuenten con experiencia como la elaboración de licor de café, mermeladas de mango y otros productos locales con lo que cuenta ambos Municipios.

Por otro lado, se buscará establecer una relación institucional directa con el INCAFECH, con la finalidad de dar a conocer y promocionar los productos disponibles con las y los productores de café, miel y artesanías.

Una de las acciones fuertes que se pueden implementar es la realización de convenios con empresas trasnacionales con mercado local y abastecer demandas de productos artesanales.

La estrategia es de largo plazo ya que en todo momento se deberá estar acompañando la articulación de actores en diversos temas.

E2. Consensar la elaboración de un plan estratégico de largo plazo para mejora de los ingresos en el municipio que incluya un diagnóstico detallado.

El presente plan es solamente el principio de una serie de acciones de largo plazo que buscará realmente tener un impacto real en mejorar los ingresos de las personas. Para ello es importante que se puedan consensar acciones y elaborar un plan de largo plazo para el municipio con todos los actores locales incluyendo el Ayuntamiento Municipal pero también con las organizaciones aliadas en Komon A'tel y otras presentes en el territorio que les interese el tema.

Las instituciones relacionadas con los sectores como artesanías, INCAFECH y Economía por citar a las principales, deberán involucrarse para poder generar un plan que tenga un impacto económico pero con sentido social dadas las condiciones del municipio.

Bajo esta lógica es importante implementar estrategias regionales, estatales o nacionales dónde se pueda insertar este plan y que se sume a iniciativas de los tres

ordenes de gobierno, de lo contrario, aunque sea un plan excelente, diseñado con las personas del municipio, no tendrá una cobertura institucional por lo que los esfuerzos serán mayores y más tardados.

E3. Implementar estrategias municipales de acopio y comercialización de los principales productos que mejoren los ingresos de las personas involucradas.

En este caso, se proponen tres acciones concretas:

1. Establecer centros de acopio y comercialización de productos como miel y café.
2. Acompañar la organización de las personas para que el aprendizaje sea colectivo y generen procesos propios.
3. Realizar inversiones estratégicas que potencialicen la apropiación de eslabones de la cadena productiva, especialmente la comercialización por volumen.

En el primer caso, es un reto permanente debido a que han existido experiencias donde pocas personas se han aprovechado de estar en estos espacios de comercialización para quedarse con las ganancias por lo que se propone acompañar los procesos mientras se crean los mecanismos de control y transparencia necesarios que permitan un funcionamiento exitoso.

Con relación al segundo punto, es importante que las personas tengan información con relación a los principales aspectos que se manejan en la entrega de productos de calidad, así como en los procesos de negociación y entrega de materia prima o de productos terminados a los compradores de grandes volúmenes. Por eso es necesario que aprendan el proceso y que poco a poco se vayan apropiando del mismo.

Finalmente, el tercer punto se refiere a la necesidad de conseguir apoyos puntuales que fortalezcan la apropiación, en la práctica, de procesos de comercialización y de gestión con compradores y que poco a poco, vayan siendo autogestivos.

El objetivo final es que las y los productores se apropien de procesos de mayor escala y en esa medida, estén mejor organizados y que a partir de la experiencia, puedan transitar hacia la agregación de valor de toda la producción de los socios y su colocación en centros de compra que reconozcan la calidad y origen de los productos.

E4. Fortalecer una estructura social con representación municipal que gestione acciones y recursos financieros hacia iniciativas locales.

Se buscará impulsar un espacio de diálogo a nivel municipal dónde se analicen propuestas, estrategias y acciones concretas que promueva la gestión de proyectos para generar ingresos.

En este sentido, es importante que se fortalezca la estructura municipal que se ha conformado y poco a poco se vaya mejorando con dos objetivos: a) que tenga representación de todos los grupos de trabajo e iniciativas en todo el municipio y b) que exista una continuidad en las gestiones y el fortalecimiento del tema económico en el municipio.

Para ello se establecerá un proceso formativo especial para los integrantes de la mesa directiva y se buscará acompañarlos para que participen en encuentros locales o estatales para que se formen en la práctica y en la gestión de sus demandas.

Tal y como se comentó en las acciones, es necesario que esta figura trascienda los trienios y las presidencias municipales de tal manera que pueda ser reconocida por cada gobierno entrante y en esa medida, se convierta en el garante social de que las acciones propuestas tengan continuidad y obviamente, sean cumplidas desde la parte institucional.

E5. Implementar procesos formativos permanentes para liderazgos comunitarios en los temas relacionados con la generación de ingresos.

A diferencia de otros temas, la generación de ingresos tiene un enfoque mucho más individualista por lo que es necesario fortalecer liderazgos que amplíen sus puntos de vista hacia temas de cohesión comunitaria. Por un lado si es central su especialización en los temas de generación de ingresos pero por el otro, es muy importante que se promueva una visión social y de largo plazo en concordancia con algunas costumbres locales y los negocios no se vean solamente como eso, ganar dinero a como dé lugar.

En ese sentido, se proponen no solamente capacitaciones sino procesos formativos que impliquen la apropiación de conceptos sociales como la perspectiva de género, la cultura de paz, la resolución no violenta de conflictos y el enfoque de derechos entre otros, con la finalidad de fortalecer la creación de comunidad.

Hemos insistido en la necesidad de que las y los productores tengan los elementos técnicos formales para producir cada vez más y de mejor calidad, por lo que es importante que exista un acompañamiento cada vez de mejor calidad en la búsqueda de incrementar los ingresos en cada una de las áreas.

E6. Acompañar procesos puntuales a nivel comunitario que fortalezcan el rol de los liderazgos locales.

Uno de los problemas identificados es la falta de confianza de muchos liderazgos para poder compartir con sus grupos la información que se proporciona o en algunos casos, la costumbre de escuchar a los equipos técnicos, por lo que se propone hacer

acompañamientos muy puntuales a los líderes de acuerdo con necesidades que ellos mismos identifiquen de tal manera que se vayan apropiando poco a poco.

El objetivo de esta actividad es que las personas de la comunidad o de su grupo, identifiquen a estas personas como liderazgos auténticos que les pueden ayudar a resolver los problemas o en su caso, transmitir sus inquietudes para que otros actores contribuyan a hacerlo.

Se antoja como una tarea compleja dado que el actual sistema en Cancun es que los líderes comunitarios siempre están pensando en ocupar cargos a nivel municipal y ser parte de los Ayuntamientos Municipales en turno, pero desde una visión de control político – partidista que depende de un poder central. Esta visión debe ser cambiada completamente si se busca que realmente se comprometan con las causas de las personas que representan.

E7. Promover acciones permanentes de sensibilización y capacitación de grupos de trabajo en temas relacionados a generación de ingresos.

De acuerdo con los resultados del diagnóstico, es importante que se trabaje en el municipio con una estrategia de cultura financiera donde el ahorro sea parte fundamental de una estrategia de largo plazo con el objetivo de sentar las bases de conocimiento e información en comunidades marginadas y especialmente a donde existen sectores con mayor vulnerabilidad en este sentido como son las mujeres.

La sensibilización en educación financiera y la visibilización de las actividades de las mujeres desde una perspectiva de género contribuirá a que exista mayor disponibilidad de la población en general a incursionar en nuevos proyectos, a invertir en emprendimientos y en general, abrir mayores oportunidades, especialmente de mujeres.

De igual manera, es importante que las personas de los grupos organizados o dueños de emprendimientos y negocios, conozcan aspectos financieros básicos que les permita mejorar cada vez más, sus planes de inversión y de negocios por lo que esta información debe ser fácil de compartir y mucho más práctica al momento de ser utilizada para mejorar sus ingresos.

E8. Promover la realización de acuerdos grupales y comunitarios para mejorar las condiciones de acceso a mejores mercados.

Fortalecimiento organizativo.

Uno de los temas estratégicos que tiene que ver con el tema de fortalecimiento de habilidades y capacidades pero con un enfoque de largo plazo, es la organización de las

y los productores en cada uno de los productos generados: artesanías, café y miel como los principales.

Pero la organización deberá estar enfocada principalmente para generar mejores condiciones de acceso a mercados, es decir, pensando en que a mediano y largo plazo las organizaciones de productores se conviertan en comercializadoras y en consecuencia, cuenten con la infraestructura básica y las condiciones para ello.

En ese sentido, una de las acciones en este plan será acompañar la formación de grupos de comercialización en cada una de las áreas indicadas y la gestión de apoyos necesarios para el cumplimiento de este objetivo.

Un tema relevante de mencionar es que por las dimensiones de lo que producen, no existen mecanismos organizados de acopio ni tampoco de recursos disponibles por lo que se deberán implementar mecanismos propios que limiten la presencia de grandes intermediarios y se puedan apropiar de eslabones de la cadena productiva.

Mejora de calidad y presentación.

Por otro lado, se trabajará fuertemente en procesos de sensibilización de las y los productores en torno a la necesidad de mejorar la calidad y la presentación de los productos ofrecidos ya que de ello dependerá contar con clientes permanentes y mejorar los precios que se pagan directamente al productor.

Espacio de venta de productos generados por mujeres.

Con la finalidad de visibilizar el trabajo de las mujeres, se propone la gestión de un espacio en San Juan Cancuc para la exhibición y venta de productos artesanales textiles producidas exclusivamente por las compañeras mujeres y que mejoren sus ingresos por estas actividades que ellas realizan.

VI. CONCLUSIONES.

El plan de gestión en Generación de Ingresos es un proceso nuevo para el Municipio de San Juan Cancuc, lo que implica muchos retos ya que no existe una línea clara ni tampoco una estrategia como tal en los diferentes ordenes de gobierno para fomentar menos dependencia de los subsidios estatales.

La implementación de los 5 foros Municipales logró empezar a sentar las bases de un diálogo y posicionamiento del tema en una primera etapa, por lo que la conformación de un comité Municipal en temas de ingresos representa un esfuerzo por que las personas se empiecen a apropiar de estrategias que ellas y ellos mismos están generando.

El papel en este caso de las organizaciones aliadas en Alianza Komon A'tel fue de acompañamiento y convocatoria a estos foros en un papel de facilitadores de los espacios de diálogo para que sean las propias personas las que logren acuerdos de acuerdo con sus tiempos y necesidades.

La pertinencia de este plan que no existen acciones coherentes o de largo plazo en el municipio, que busquen fortalecer la parte económica de las familias de manera clara y con resultados concretos, por lo que ese primer esfuerzo establece las primeras bases que seguramente tienen que ser mejoradas, criticadas, discutidas y quizás hasta cambiadas totalmente pero esa es la intención: contar con un plan dinámico, flexible y mejorable en todos los sentidos.

El objetivo prioritario del plan es promover la vinculación y la gestión con las instituciones de gobierno y ONGs por parte del sector social, especialmente desde los comités conformados y de los líderes y lideresas de grupos comunitarios que están implementando acciones diversas y que en esa medida, están aprendiendo a generar sus propios ingresos.

Uno de los aspectos más destacables en este proceso de articulación del plan es que el Comité Municipal de Ingresos quedó totalmente integrado por mujeres. Compañeras mujeres lideresas de diferentes parajes del Municipio, que han asumido su papel de comité, interviniendo en actividades en conjunto con Komon A'tel. Ellas representan a diferentes grupos que ya están implementando iniciativas propias.

Se prevén muchos retos pero en la medida que se vayan generando los aprendizajes, se fortalecerán cada vez, las capacidades de la población local y esperamos que con el acompañamiento de la alianza, puedan realizar sus propias gestiones y dar seguimiento a sus propios proyectos.

VII. ANEXOS

Anexo 1. Mapa de san Juan Cancuc, Chiapas, con las principales comunidades.

